**红岩印·青春**

**重庆红色文化创意产品设计大赛**

**参赛作品要求**

1、所有参赛作品须按要求以电子文档格式通过大赛指定地址上传提交。参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

2、提交效果图或照片时，文件统一为JPG格式，色彩模式RGB，分辨率不低于200dpi，规格A3（420mm×297mm），单个文件不超过10M；文件请注明作品尺寸（长×宽×高cm）与材质，系列作品请注明各单件作品的尺寸、材质等信息；

3、视频、音频类作品提交时，音频类格式要求为MP3或WAV，文件大小不超过100M；影视节目、动漫、微电影等视频类，格式要求为MP4或MOV（H.264 编码），分辨率不低于720\*576，仅接收以4：3及16：9比例制作的参赛作品文件，提交文件网盘下载链接。

4、交互类设计作品，可提交作品安装包文件，并将清晰的作品设计思路、主要画面及应用场景通过效果图、效果展示视频的形式提交。展示形式为图片的要求文件格式为JPG，色彩模式RGB，分辨率150dpi，规格A3（420mm×297mm），单张图片大小不超过10M；展示形式为视频的要求文件格式为MP4 或 MOV格式（H.264 编码），分辨率不低于720\*576，仅接收以4：3及16：9比例制作的参赛作品文件，提交文件网盘下载链接。

5、参赛作品若涉及实物作品的，需在报名截止时间内寄送实物至指定地点，要求外包装箱坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）；非实物作品在报名截止时间内按要求提交设计方案及作品图在腾讯开放设计平台“红岩印·青春重庆红色文化创意产品设计大赛”专区上传。

**实体类文创产品参赛需求**：可为设计、创作成熟的实物产品，比如成品、概念作品、打样品、手绘稿、数码稿、数码模型、实物模型等，并同步提供产品商业设计方案。

**非实体类设计作品参赛需求**：提供成熟的完稿作品，并同步提供作品设计方案。

注：所有提交参赛作品须保证在赛事组委会未官方公布前，不得在任何平台发布或传播。